



В дисциплине «Категорийный менеджмент» выделены две категории: техническое регулирование и организация торговли.

Первая категория направлена на изучение вопросов связанных с метрологией, стандартизацией и сертификацией.

Вторая – рассматривает организационно-методологические основы торговой деятельности.

Цель данной дисциплины – научиться применять полученные знания при изучении профессиональных модулей и в профессиональной деятельности.